

## ドコモ、携帯で独自にSNS

NTTドコモは三月二日、携帯電話向けネット接続サービス「iモード」の加入者を対象にした独自の交流サイト（SNS）「ドコモコミュニティ」を始める。利用料は無料（パケット通信料は別）で、家族や親しい友人と写真や日記、スケジュールを共有できる。情報の公開範囲を制限するなど安全面に配慮した点をアピールして普及を目指す。◎

## 味の素、消化器系疾患薬発売へ

味の素は国内外の製薬会社が手がけている消化器系疾患の治療薬二製品について販売権を取得、四月に発売する。医薬品事業を食品に次ぐ事業の柱に据えている。消化器系治療薬の品ぞろえを強化し、早期に医薬品事業の売上高を現在の二割増の年一千億円に引き上げる。◎

## M&A支援、人材業界に特化

財務コンサルティングのPWCアドバイザリー（東京・千代田）は、人材業界に特化した中小・ベンチャー企業のM&A（企業の合併・買収）支援ビジネスを始める。事業を売却したい中小規模の企業の依頼を受け、売却先を探したり、価格交渉や組織統合のサポートをしたりする。◎

◎ 記事は会員制サイト「日経ネットPLUS」  
<http://netplus.nikkei.co.jp/> に詳細を掲載